

24 de AGOSTO | 2023

Casa Lago Chapo saca cuentas alegres en sus primeros 6 meses de vida

- *Esta cafetería y centro de información turística es una iniciativa de la Mesa de Turismo y Fomento Productivo de Lago Chapo y ya se ha transformado en un visitado atractivo para turistas y visitantes de Los Lagos. Su administradora destacó además la oportunidad en que se ha convertido este lugar, para productos y servicios de emprendedoras y emprendedores locales, que son parte de los proveedores habituales de Casa Lago Chapo.*

La Casa Lago Chapo, una iniciativa emanada de la Mesa de Turismo y Fomento Productivo del sector, cumplió sus primeros seis meses de funcionamiento y con muy buenos resultados. Porque en este corto período de tiempo, no sólo ha atraído visitantes; sino que ha sido una vitrina para emprendedores y proveedores locales; además de lucir con orgullo el reconocimiento del público, al mejor sándwich de Puerto Montt, en el marco del concurso Sandwichería Creativa, organizado por la Dirección de Turismo del municipio puertomontino.

“El balance es bueno, porque estamos a 40 kilómetros de Puerto Montt y hay que recordar que en temporada baja sólo atendemos los fines de semana, y en ese escenario, igual ha llegado mucha gente. Tenemos muy buenos comentarios en las redes sociales sobre nuestros productos, y estamos relacionándonos constantemente con nuevas emprendedoras; quienes nos traen nuevos productos y así ampliamos la oferta. Nuestra carta ha crecido también con productos locales, con el aporte de mujeres de la zona; lo que se ha traducido en muy buenos comentarios”, admite con orgullo la administradora de la Casa Lago Chapo, Carolina González.

De hecho, en este período, el recinto ya ha recibido a más de dos mil visitantes, cuenta con catorce proveedores locales, que le aportan a la cafetería hortalizas, huevos, frutas, corderos, jabalí y algunos productos elaborados como milcao, tortas y otros.

Mientras que ocho emprendedores locales lucen sus trabajos en artesanía, en las vitrinas de la Casa Lago Chapo, con gran éxito. El recinto, en tanto, brinda empleo a seis vecinos del sector.

Recordemos que hace algunos días, el municipio de Puerto Montt, a través de la Dirección de Turismo, reconoció a esta cafetería, que obtuvo el primer lugar del público, en el concurso sobre sandwichería creativa, reconociendo al sándwich de jabalí como un imperdible para los amantes de la buena mesa.

“La Casa Lago Chapo ha venido a sumar a los esfuerzos de los vecinos, del municipio y de la empresa Colbún, para desarrollar allí un espacio turístico sustentable... Obtuvo recientemente el primer lugar, en la votación popular, en el concurso de sandwichería creativa; lo que refleja que está canalizando la idiosincrasia gastronómica y turística de ese importante sector de Puerto Montt. Así que esperamos seguir trabajando en conjunto, apoyando los nuevos emprendimientos que se vayan desarrollando en la zona, con el necesario cuidado del medio ambiente y cumpliendo la normativa que desde el municipio impulsaremos, para desarrollar un turismo controlado y sostenible”, sostuvo el director de la Dirección de Turismo del municipio puertomontino, Marcelo Wilson.

Otras actividades

Apoquindo 4775, piso 11, Santiago, Chile +562 24604000 +562 24604611

Carolina González, la administradora, comenta además que con el fin de atraer a los clientes pet friendly, “durante el mes de julio, trajimos a una veterinaria móvil, para que la gente junto con venir a tomarse un rico café y disfrutar del paisaje, pueda, por ejemplo, desparasitar a sus mascotas o ponerle las vacunas pendientes”.

Además, se han realizado once actividades comunitarias, entre las que destacan ceremonias de certificación, talleres y mesas de turismo, entre otras. “Hemos estado trabajando con el Centro Cultural Alerce Vivo, cuyos integrantes son de la zona, de Río Blanco, Lago Chapo, Correntoso, Polincay. Además de hacer talleres para los niños en la cafetería, como talleres de pintura, de títeres, de la huella del lago, etc”, remató Carolina González.

Para el Jefe de Asuntos Públicos de la Zona Sur de la empresa Colbún (una de los integrantes de la Mesa de Turismo), Claudio Melgarejo, “se han cumplido en gran medida las expectativas que teníamos de este espacio como cafetería, centro de información turística y como espacio comunitario para los vecinos de Lago Chapo y Río Blanco. Ha sido un buen semestre, se ha generado un número de ventas importantes, que le da sustentabilidad y sostenibilidad al trabajo que está haciendo Carolina como administradora; quien se ha vinculado de buena forma con el entorno. Ahora, lo más importante para nosotros, es que este es un espacio para el emprendimiento y los proveedores locales, que esperamos que sigan aumentando; además se brinda empleo y se ha entregado un espacio para el desarrollo comunitario, propiciándose ahí diversas reuniones”. Foco que seguramente se seguirá potenciando en los próximos meses.

Destacados:

6 meses de vida lleva la Casa Lago Chapo.

14 proveedores locales son parte de la iniciativa.

8 artesanos exponen y venden sus productos en esta cafetería

Más de 2 mil visitas ostenta hasta ahora la Casa Lago Chapo

Para más información

Diego Antonio Poblete Montoya
Comunicaciones Colbún
Email: DPoblete@colbun.cl

Sobre Colbún S.A.

Colbún S.A. es una empresa con 37 años de trayectoria dedicada a la generación y comercialización de energía, que cuenta con una cartera de más de 350 clientes industriales y empresas, cerca de 1.100 trabajadores y una potencia instalada de más 4.000 MW a través de 27 centrales de generación en Chile y Perú. La compañía está impulsando un fuerte programa de proyectos de energía renovable solar y eólica para sustentar su crecimiento, así como iniciativas de hidrógeno verde y tratamiento de agua. Además, es un actor relevante en el mercado de soluciones energéticas a través de Colbún Soluciones, donde ofrece plantas solares para clientes, sistemas de gestión de energía e infraestructura para electromovilidad, entre otros servicios.

