

EMPREDIMIENTOS QUILLOTANOS HACEN FRENTE A LA CUARENTENA

A través del proyecto “Impulsa tu Negocio”, 45 emprendedores y emprendedoras de la comuna se están capacitando en nuevas técnicas de ventas y marketing digital para incorporar a sus negocios.

En el contexto de cuarentena que vive la comuna y el llamado de las autoridades a permanecer en casa para evitar contagios, cobra una mayor relevancia el comercio digital, de modo de facilitar el quehacer diario de los quillotanos y quillotanas. En dicho sentido, destaca la preparación que están recibiendo 45 emprendedores y emprendedoras de la comuna en ventas digitales y MarketPlace, en el marco del proyecto “Impulsa tu Negocio”.

La iniciativa es impulsada por la Municipalidad de Quillota, en conjunto con la empresa Colbún, Fundación BanAmor, Fundación La Semilla y Marca Consciente, y busca entregar herramientas a vecinos que ya poseen un emprendimiento, de modo de capacitarlos frente a los requerimientos actuales que demandan los clientes, como es la incorporación de nuevas tecnologías.

“Los cursos me han alumbrado un mundo nuevo. Esto de digitalizar todo tu negocio ha sido muy nuevo y me queda mucho por aprender. Ahora le saco fotos a mis productos y he podido mantener mis ventas. He tenido que replantearme todo de nuevo, por que yo iba por otro lado y esto me ha servido hartito. Esto nos va a generar más dinero, más clientes, así que es un muy buen trabajo”, indicó José Vásquez, dueño del emprendimiento “Goveg, Artesanos del Sabor”.

Por su parte, Kamky Llaherna, vecina de Los Paltos y propietaria del emprendimiento Dolce Waffles, indicó que “yo manejo mucho las redes sociales, pero entregaron hartos tips que uno no tenía considerado. Lo mismo de hacer redes de contacto. Las redes sociales es lo más útil que he podido aprender, ya que actualmente en cuarentena es el medio más directo para llegar (a los clientes)”.

El director de la Oficina de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Quillota, Francisco Marchant, explicó que esta iniciativa “va a permitir dar un impulso a los emprendedores, sobre todo en este momento complejo que estamos viviendo por la pandemia, mejorando sus emprendimientos. Una vez que los emprendedores hayan terminado el ciclo de talleres y se le entregue subsidio, tendrán la oportunidad de aumentar más su vitrina a través de market place”.

Por su parte, Gonzalo Palacios, jefe de Asuntos Públicos y Comunicaciones Zona Norte de Colbún, comentó que “la actual situación sanitaria producto del COVID-19 tuvo un impacto directo en la economía y en la forma cómo se desarrollaba tradicionalmente el comercio. Por

ello, el adquirir nuevos conocimientos y herramientas en materia de ventas digitales es un paso importante para estos emprendedores, a fin de adaptarse a estos nuevos tiempos y potenciar sus negocios”.

Finalmente, Rocío Herrera de Marca Consciente, agencia de marketing encargada de las capacitaciones, sostuvo que “este programa ha sido de suma importancia para la reactivación de las emprendedoras y emprendedores de Quillota. Han tenido avances importantes y muestran motivación y admiración hacia sus logros, como por ejemplo la señora Nora, quien nos contó que ha logrado descargar la aplicación Canva para diseñar sus post, y otras emprendedoras que no tenían Instagram lo descargaron y ahora cuentan con ese nuevo canal de ventas”

Cabe destacar que el proyecto “Impulsa tu Negocio” tendrá una duración de dos meses y medio, con un total de 23 programas relacionados a negocios digitales. Asimismo, se contempla la entrega de un capital de 150 mil pesos a cada uno de los participantes, de modo que los puedan utilizar en la compra de insumos para sus negocios.