

12 FEBRERO | 2021

CRDP Maule y Colbún S.A firman alianza de trabajo colaborativo en apoyo a los emprendedores

- Los principales beneficiados con esta asociación serán los artesanos de Colbún, quienes se han visto perjudicados con la disminución del turismo debido a la pandemia.

Esta mañana la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) y Colbún S.A. sellaron una alianza con la finalidad de generar una instancia de apoyo a los artesanos de la comuna de Colbún, proyecto que tiene por objetivo facilitarles una inserción competitiva en el mundo de las ventas online.

Esta iniciativa público-privada nace en el contexto del impacto que ha tenido el Covid-19 en el sector turismo, que ha significado que los artesanos de Colbún se vieran perjudicados al tener menos alternativas para vender sus productos. Lo anterior ha obligado a este sector a reinventarse e ir implementado, sobre la marcha, estrategias de digitalización y promoción para sacar adelante sus emprendimientos.

Para apoyar estos artesanos en su camino de adaptación a este nuevo entorno, la alianza entre Colbún S.A. y el CRPD Maule impulsará un fondo llamado “Programa Energía Emprendedora: Fondo Concursable para Artesanos de Colbún”, el cual considera un proceso que se desarrollará a través de diversas etapas, donde los participantes abordarán temáticas de innovación, fomento productivo, formación de capacidades, promoción de la identidad regional y el emprendimiento local y acompañamiento a emprendedores.

En este sentido, Sebastián Pino, director ejecutivo de CRDP Maule, señaló que “Colbún S.A. nos propuso ver la posibilidad de trabajar con ellos, con un fondo concursable para ir en apoyo de los emprendedores de la zona de Colbún que se han visto afectados por el coronavirus, y que han disminuido sus ventas. La idea es que nosotros como Corporación desarrollemos y entreguemos las capacidades para que los fondos que dispone Colbún se entreguen de manera óptima”.

El director de asuntos públicos de Colbún S.A. zona Maule, Rodrigo León, aseguró que “nuestra presencia en la comuna por más de 30 años nos ha hecho desarrollar un vínculo con nuestros vecinos más directos, y uno de los sectores mas afectados con la pandemia ha sido el turismo y la artesanía. Por eso queremos junto con la corporación, apoyarlos para que puedan reducir algunas brechas que les impiden vincularse con las nuevas tendencias masificadas de comercio digital. Tenemos altas expectativas de poder implementar un buen proyecto de fondos concursables para que artesanos de Colbún puedan incorporar herramientas, tecnologías y capacidades que les permitan vincularse con el comercio digital y así poder reactivar sus ventas”.

A través de estos fondos, se busca que los artesanos puedan adquirir herramientas tecnológicas, capacidades de uso de plataformas y redes sociales, mejorar los canales de

comunicación expandiendo de manera territorial, virtual y económicamente su área de venta mediante herramientas de publicidad y marketing digital.

Este trabajo conjunto desde el mundo público, privado y la comunidad emprendedora de la comuna de Colbún, pretende reafirmar el compromiso que tiene la CRDP Maule y Colbún S.A con la identidad y el patrimonio cultural de la Región del Maule.