

13 AGOSTO | 2021

Artesanos y agrupación de artesanía de Colbún son beneficiados con fondos concursables

- Este programa busca apoyar a los artesanos en su inserción competitiva en las ventas digitales y así contrarrestar los perjuicios que ha traído para ellos la pandemia.

En una ceremonia presencial, cumpliendo con los protocolos sanitarios exigidos por la autoridad, Colbún S.A. y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) premiaron 19 proyectos que participaron del programa “Energía Emprendedora: Fondos Concursables para Artesanos de Colbún”. El objetivo de este proyecto es apoyar a los artesanos en su inserción en el mundo de las ventas online y en el desarrollo de productos con identidad territorial.

Este programa consta de dos líneas de trabajo: Herramientas para Marketing Digital y Mejoramiento en la Innovación de Artesanías. La entrega de fondos consiste en un total de 22 millones de pesos: cuatro millones para la agrupación ganadora y un millón para cada uno de los 18 proyectos individuales.

Luego de asistir a seis talleres metodológicos, donde participaron tres agrupaciones y más de 40 artesanos, los postulantes realizaron sus proyectos y los presentaron el pasado 29 de junio. Éstos fueron evaluados por un jurado compuesto por: Rodrigo León, Director de Asuntos Públicos en el Maule de Colbún S.A.; María Pía Yovanovic, Directora Ejecutiva de CRDP Maule; Raphael Zúñiga Director CORFO Región del Maule y Gabriel Solorza Encargado de la oficina de Turismo y Cultura de la Ilustre Municipalidad de Colbún.

“Estamos muy felices, hoy es un día especial para nosotros como artesanos de la comuna de Colbún, ya que hemos ganado este fondo concursable que nos motivó muchísimo. Llega en un momento donde venimos de tiempos difíciles, por la pandemia, y esto es una inyección de energía que nos motiva para seguir adelante e innovando”, expresó Miriam Concha, artesana en crin de Rari y una de las ganadoras de los fondos concursables.

Jessica Díaz, presidenta de la Corporación Cultural y Desarrollo Rari, Quinamávida y Panimávida (Rapanqui), única agrupación ganadora, dijo que “para nosotros es muy importante esta iniciativa que nos permitirá contar con un catálogo virtual, podremos mostrarnos y vender, que es lo que más necesitamos, ya que con la pandemia no hemos podido hacer muestras artesanales, y esto es un gran apoyo, un tremendo empujón”.

El Programa Energía Emprendedora considera un proceso que se desarrolla en diversas etapas, donde los participantes abordarán diferentes temáticas tales como: herramientas para la formulación de proyectos, ejecución de las iniciativas, seguimiento e inserción en el mercado digital.

María Pía Yovanovic, Directora Ejecutiva de CRDP Maule, indicó que “los artesanos que participaron fueron asesorados por nuestros profesionales técnicos para formular sus proyectos, así pudieron conseguir una buena postulación para ganar estos fondos. Felicitamos a todos quienes han participado en este lindo proceso, donde hemos generado lazos, y a través de Descubre el Maule queremos desarrollar productos con identidad territorial para potenciar la gran riqueza cultural de Colbún”.

En la oportunidad, Rodrigo León, Director de Asuntos Públicos de Colbún S.A. en el Maule manifestó que “nuestra empresa lleva más de 35 años presente en el territorio de la comuna de Colbún y es parte de nuestra política buscar espacios de colaboración que permitan el desarrollo de proyectos sostenibles y sustentables. El sector de la artesanía y el turismo se vio fuertemente afectado por la pandemia y por ello este fondo concursable busca apoyarlos para que se puedan insertar en el mundo de la comercialización digital”.

La iniciativa público-privada nace en el contexto del impacto que ha tenido el Covid-19 en el sector turismo, el cual ha significado que los artesanos de Colbún se vean perjudicados al ver reducidas sus alternativas para vender productos. Lo anterior ha obligado a este sector a reinventarse e ir implementando, sobre la marcha, estrategias de digitalización y promoción para sacar adelante sus negocios locales.

A través de este fondo los artesanos locales podrán aprender herramientas tecnológicas y capacidades de uso de plataformas y redes sociales, así como también mejorar los canales de comunicación expandiendo de manera territorial, virtual y económicamente su área de venta mediante la publicidad y el marketing digital.

Las personas y organizaciones premiadas en esta oportunidad fueron: Agrupación Rapanqui; Nataly Escobar; Paulina Méndez; Yanina Álvarez; Miriam Concha; Dalia Alfaro; Elizabeth Hernández; María Alicia Salgado; Rosa Bravo; Leticia Valdés; Francisca Salvo; Roberto Aravena; Mariela Medina; Enriqueta Jofre; Milton Maxwell; Yessica Reyes; Ramon Larenas; Teresa Barros; y Sonia Rebolledo.