

EMPRENDEDORES QUILLOTANOS RECIBEN FONDOS PARA IMPULSAR SUS NEGOCIOS DURANTE LA PANDEMIA

A través del proyecto “Impulsa tu Negocio”, 44 emprendedores y emprendedoras de la comuna recibieron un aporte económico, lo que se suma a las capacitaciones brindadas en nuevas técnicas de ventas y marketing digital.

Luego de ser capacitados en ventas digitales y Market Place, 44 emprendedores y emprendedoras de Quillota recibieron un apoyo económico del proyecto “Impulsa tu Negocio”, ello con el objetivo de contribuir a la reactivación de sus emprendimientos durante la actual pandemia.

En total se entregaron cerca de 7 millones de pesos entre los participantes, a partir de la acción desarrollada por la Municipalidad de Quillota, en conjunto con la empresa Colbún, Fundación BanAmor, Fundación La Semilla y Marca Consciente, lo que suma a los talleres implementados para hacer frente a los requerimientos actuales que demandan los clientes, como es la incorporación de nuevas tecnologías.

“Justo necesitaba un compresor, así que me vino muy bien el fondo. Me ha ido bien ahora en pandemia y no ha bajado el nivel de “pega”. Tengo una página en redes sociales, que aprendí a usar en el curso”, indicó Kelvi González del emprendimiento “Menestral”

Por su parte, Berenicia Sotelo, quien tiene un negocio de decoración y productos infantiles, indicó que “(el programa) me ha ayudado muchísimo. Compre muchas telas e implementos que me hacían falta. Mi negocio nació en pandemia, por lo que no había tenido el dinero para comprar gran cantidad de cosas. Esta plata la ocupé para comprar de manera mayorista los implementos que necesito para mi emprendimiento”.

“El fondo que nos entregaron me ha ayudado mucho. Está mala la venta por la misma cuarentena. Entonces, hay que ingeniárselas de una u otra manera y esa plata sirvió para comprar los materiales que ocupó para hacer los delantales”, planteó Jeanette Martínez, quien tiene un emprendimiento llamado “Delantales Jeanette”

Francisco Marchant, director de la Unidad de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Quillota, destacó el alcance de los fondos entregados. “La pandemia que estamos atravesando ha limitado bastante el tema de ventas a nuestros emprendedores. Es por eso que este dinero les permitió fortalecer su emprendimiento, ya que pudieron adquirir materias primas, máquinas e insumos. También vino a dar un segundo impulso a los emprendimientos de la zona, ya que ciertamente esto es un golpe vitamínico”, sostuvo.

Por su parte, Gonzalo Palacios, jefe de Asuntos Públicos y Comunicaciones Zona Norte de Colbún, comentó que “este tipo de recursos representa la oportunidad de seguir activos para muchos emprendedores locales, quienes han visto afectadas sus ventas producto de la actual pandemia. Esperamos que estos negocios puedan adquirir los insumos que necesitan y así mantenerse funcionando en el tiempo”.

Cabe destacar que el proyecto “Impulsa tu Negocio” finalizará con la implementación de un servicio de Market Place para los emprendimientos participantes.