

CULTURA CLIENTE AL CENTRO con nuestros Proveedores

Gerencia de Marketing - 2026

¿Los servicios que entrega Colbún a sus clientes son de muy alta calidad?

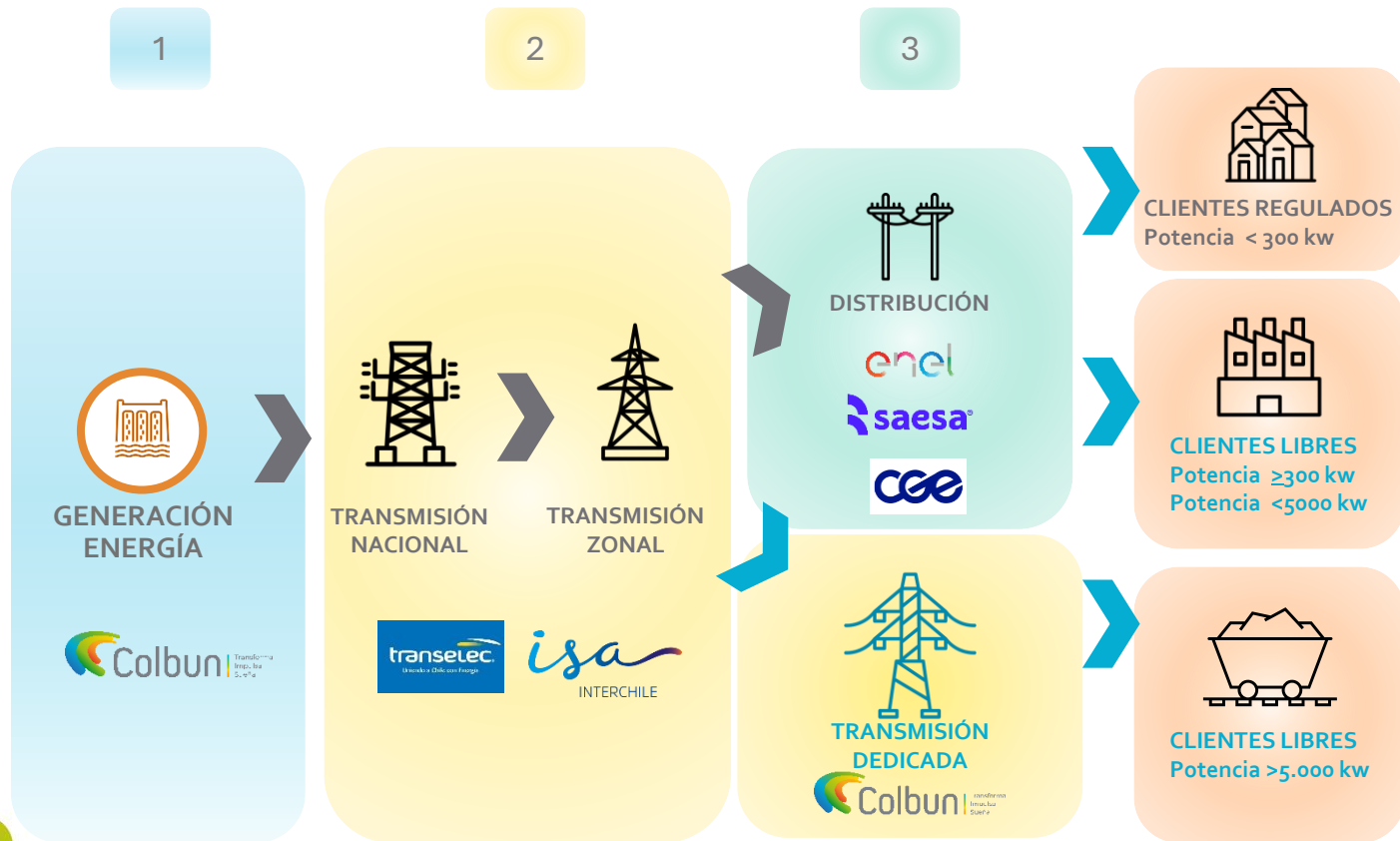


**QUE LE OFRECEMOS
A NUESTROS
CLIENTES**

QUE LE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES



CÓMO LLEGA LA ENERGÍA COLBÚN A LOS CLIENTES



COLBÚN, UNA PROPUESTA ÚNICA EN EL MERCADO

PILARES FUNDAMENTALES

ENERGÍA CON RESPALDO REAL

Activos propios desde Arica
a Puerto Montt

ENERGÍA OPTIMIZADA

Que transforma la manera como hasta
ahora consumes energía

TARIFAS INTELIGENTES

Flexibles o Fija, como sea tu
necesidad

SERVICIO DE EXCELENCIA

DIFERENTE, cercano, que te
acompaña siempre

SERVICIO DE EXCELENCIA CERCANA, PERSONALIZADA Y DIGITAL 24/7



Relacionamiento permanente



Atención cercana de tu KAM



Facturación transparente



Nuestro modelo de
experiencia a clientes
busca **garantizar**
tu satisfacción



Sucursal Virtual



Evaluación de satisfacción permanente



Un zoom a...

**NUESTROS
CLIENTES**

MINERÍA

BHP

CROSSPIPE
SYSTEMS S.A.
Orhangel

CODELCO

MOLYNOR

COLLAHUASI
MUCHO MÁS QUE COBRE

VOLCAN

DSI
UNDERGROUND
A SANDVIK COMPANY

Cerro Negro

EL VOLCAN



AGRO
INDUSTRIA

&

ACUICULTURA
ALIMENTOS



CELULOSA, PAPEL, MADERAS & CEMEN TERAS



[illegible]

COMER
CIO -
RETAIL

BANCOS

SMU



RIPLEY
.com

falabella.

PORSCHE
CHILE

PSA
RETAIL

cinépolis

turistik



MallMarina®

Banco de Chile



Mall del Centro
CONCEPCIÓN



Mall Barrio
Independencia



ParqueArauco®
Mucho más que comprar





QUÉ VALORAN LOS CLIENTES

“Nuestros clientes **son empresas** para las que la

• Qué está **en juego** para ellos:

- Continuidad operacional
- Seguridad de sus personas
- Costos y competitividad
- Cumplimiento de metas de sostenibilidad

mo más:

• Qué **esperan de Colbún** (desde su mirada):

- Energía continua, segura y confiable
- Cumplimiento irrestricto
- Respuesta oportuna cuando hay problemas
- Proveedores que se comporten como parte de una empresa de primer nivel

Country: The Netherlands

Agency: TBWA (Amsterdam)

Brand: Delta Lloyd

Prod: Bonkers (Amsterdam)

Year: 2001

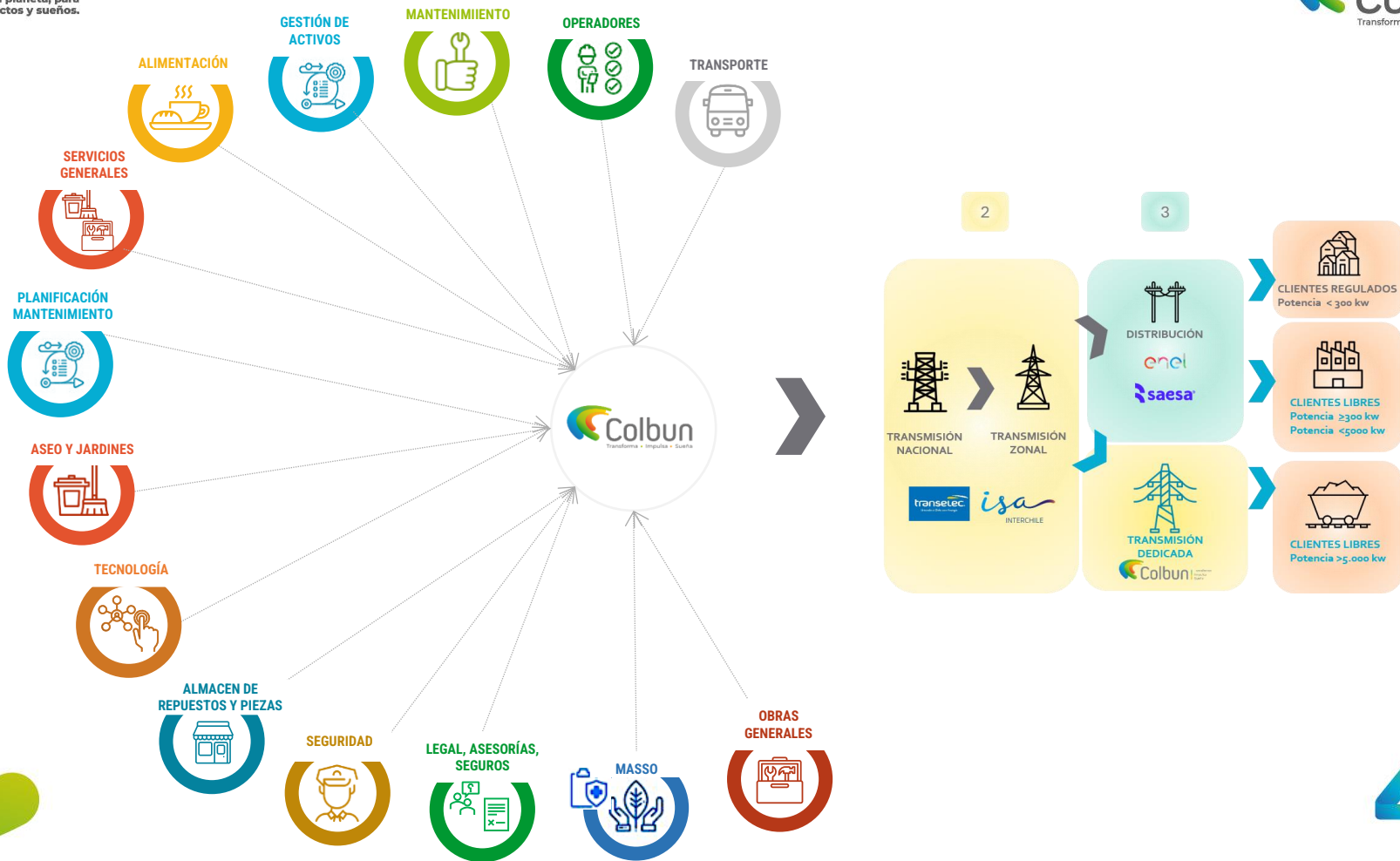
Dir: Matthijs
VAN HEIJNINGEN JR



Time to smile !

**¿Cómo tu aporte impacta a los
clientes?**

COMO LLEGA NUESTRO APOORTE A LOS CLIENTES



REFLEXION #1

No es lo mismo...

**CULTURA CLIENTE
QUE
ATENCIÓN A CLIENTES**

REFLEXION #2

Cultura Centrada en el CLIENTE
no es una tarea **más**,
sino que una manera de **hacer** la tarea y me
comprometo con ello

REFLEXION #3

Soy responsable,
al igual que todos en Colbún,
del valor de la marca Colbún.



CULTURA CLIENTE AL CENTRO con nuestros Proveedores

Gerencia de Marketing - 2026